

перенесения своих трансакционных издержек на других агентов, что привело к искажениям в экономике (разрастанию теневого сектора, расслоению населения по уровню доходов, кризису корпоративного управления и др.). Единственный способ избежать подобных искажений заключается в фиксации правил игры в форме институциональных соглашений и в создании организаций, следящих за их соблюдением.

Таким образом, изменение только формы собственности автоматически не обеспечит высокой эффективности. Успешная приватизация требует предварительного масштабного институционального строительства.

Литература

1. *Андрефф В.* Постсоветская приватизация в свете теоремы Коуза // Вопросы экономики. 2003. № 12.
2. *Аносова Л.А.* Проблемы собственности в условиях переходной экономики // Белорусский экономический журнал. 2003. № 3.
3. История экономических учений / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. М., 2003.
4. Курс экономической теории / Под ред. А.В. Сидоровича. М., 1997.
5. *Радыгин А., Архипов С.* Собственность, корпоративные конфликты и эффективность (некоторые эмпирические оценки) // Вопросы экономики. 2000. № 11.
6. *Хубиев К.* Государственная собственность и условия ее эффективности // Экономист. 2003. № 1.

А.В. БЕЛЬСКИЙ

Определение природы положительного и отрицательного эффекта размера предприятия и фирмы

Для классификации и определения причин, влияющих на размер предприятия и на размер фирмы используются следующие основные понятия: «предприятие» и «фирма», «эффект масштаба», «экономия на масштабе», «эффект размера», а также важную роль играет определение факторов производства с точки зрения того, как они способствуют возникновению причин роста и ограничения размеров предприятий и фирм.

Экономические преимущества и недостатки, связанные с масштабом производства, могут достигаться на отдельных

предприятиях или фирме в целом. Западные исследователи для рассмотрения причин, влияющих на экономию или неэффективность от масштабов производства, часто используют классификацию с учетом понятий «предприятие» или «завод» и «фирма». Так, например, А. Томпсон и Дж. Формби предлагают рассмотреть причины экономии и неэффективности от масштабов производства на уровне предприятия и фирмы [1]. Аналогичной классификации придерживается К. Сiao, не выделяя при этом экономических недостатков, которые могут возникнуть, когда фирма реализовала все преимущества, обусловленные увеличением масштаба производства, и, которые препятствуют ее дальнейшему увеличению [2]. Шерер и Росс рассматривают экономию от масштаба производства на уровне выпуска одного продукта, выпуска продукции одного завода и нескольких заводов (фирмы) [3]. Последняя классификация представляет определенный интерес с точки зрения «эволюции» этих причин, однако не затрагивает непосредственно вопрос влияния факторов экономии от выпуска данного продукта на размер предприятия или фирмы.

Существует множество причин, определяющих экономию, а также неэффективность от масштабов производства и влияющих на размеры предприятий или фирм. Эти причины могут быть систематизированы в зависимости от факторов производства. Поэтому в предлагаемой классификации кроме традиционного подхода, в котором используются понятия «предприятие» и «фирма», учитывается также степень влияния тех или иных факторов производства на размер предприятия или фирмы. Использование этих критериев позволяет систематизировать причины, влияющие на эффект размера предприятия или фирмы и, следовательно, выявить зависимость между производственными факторами и средними издержками долгосрочного периода.

Рассмотрим причины, обеспечивающие положительный и отрицательный эффект размера предприятия, обусловленные различными факторами производства.

Итак, перечислим причины положительного эффекта размера предприятия, обусловленные трудом.

Более эффективное использование труда достигается благодаря его разделению и специализации Это связано с тем, что при увеличении выпуска какого-либо товара рабочие могут специализироваться в более узкой области и добиваться

более высокой производительности труда при выполнении определенного вида работы.

В результате специализации по функциональным признакам и по мере приобретения навыков рабочие также накапливают определенный опыт, который впоследствии приводит к снижению затрат производства. *Эта зависимость называется эффект обучения.*

Кроме этого, крупные предприятия получают преимущества перед малыми предприятиями за счет возможности нанимать более квалифицированных менеджеров и извлекать из этого дополнительную выгоду. В тоже время руководители небольших предприятий вынуждены для выполнения узкоспециализированных задач приглашать специалистов со стороны.

К наиболее существенным причинам можно отнести следующие причины положительного эффекта размера предприятия, обусловленного физическим капиталом.

Механизация простых технологических операций и применение автоматизированного оборудования не только делают производство более капиталоемким, но и повышают его эффективность.

Преимущество роста размера предприятия, обусловленное физическим капиталом, заключается также в том, что крупное предприятие может обеспечить *непрерывность* своего *производственного процесса* путем установки определенного количества резервного оборудования. Такое преимущество Дж. Робинсон назвала *эффектом резервных мощностей (economies of massed reserves)* [4, с. 97].

Следующая причина, влияющая на положительный эффект размера предприятия заключается в том, что в определенных пределах *рост мощности крупного оборудования* происходит при *меньшем пропорциональном увеличении затрат на это оборудование.*

Размер предприятия также влияет на *возможность производить сопутствующую продукцию и услуги.* Во-первых, преимущества крупного предприятия состоят в том, что оно может продавать продукцию, которая, в противном случае, выступала бы в роли отходов. Во-вторых, география рынков крупного предприятия, как правило, достаточно обширна. Часто это является подтверждением того, что такие предприятия располагают возможностью создания собственной транспортной структуры для организации

перевозок грузов. В результате таких преимуществ у предприятия появляется источник дополнительных доходов и экономия собственных расходов.

Необходимо также иметь в виду, что большинство предприятий выпускает несколько видов продукции, производство каждого из которых характеризуется собственной функцией издержек. Величина издержек выпуска каждого вида продукции зависит не только от его объема производства, но и от размера завода, на котором он изготавливается. Влияние на совокупные производственные издержки факторов, связанных с производством нескольких видов продукции У. Баумоль, Дж. Пензер и Р. Уиллинг обозначили термином «*эффект комбинированного выпуска с одного завода*» [4, с. 97].

Причины положительного эффекта размера предприятия, обусловленные денежным капиталом, связаны с тем, что крупные предприятия вправе пользоваться *скидками при покупке крупных партий сырья и материалов*, а также при *расчетах за пользование коммунальными и другими услугами*.

Итак, экономия, обусловленная увеличением масштаба производства, свидетельствует о положительном эффекте размера предприятия и определяет его рост. Данный эффект преимущественно связан с действием такого фактора производства, как физический капитал, который приводит к росту мощности и объемов выпуска предприятия. Это свидетельствует о приоритетности технологического направления в определении положительного эффекта размера предприятия.

Но с определенного момента, продолжение увеличения размеров предприятия приводит к отрицательному эффекту размера и ограничивает рост предприятия.

Перечислим причины отрицательного эффекта размера предприятия, обусловленные трудом.

По мере увеличения размера предприятия происходит *дальнейшая специализация труда*. В результате профессии рабочих становятся настолько высокоспециализированными, что невозможно их адаптировать к изменениям рынка.

С увеличением сложности производства, роста размеров предприятий становится *трудно поддерживать координацию производственных процессов внутри предприятий*. Поскольку их высшие менеджеры вынуждены решать все более широкий круг задач, они оказываются не в состоянии принимать

адекватные решения в области производственной и сбытовой деятельности. Задачи менеджеров среднего звена также становятся менее четкими. В результате возникают проблемы управления и координации, следствием которых является рост издержек.

Следующая группа причин отрицательного эффекта размера предприятия обусловлены физическим капиталом.

При увеличении размера предприятия или объема производства наступает момент, когда любое *увеличение объема оборудования*, делающее его громоздким, требующим специальной реконструкции и монтажа, ведет к повышению издержек и препятствует достижению экономии на масштабе.

Кроме того, в результате роста производства и увеличения количества видов используемого оборудования повышается *вероятность появления* так называемых «узких» мест в технологическом процессе. Такая ситуация означает недоиспользование оборудования и влечет за собой снижение уровня выпуска продукции.

Несоответствие производственных процессов повышает средние издержки и, в конечном итоге, приводит к отрицательному эффекту размера предприятия.

Отрицательный эффект размера предприятия, обусловленный денежным капиталом, связан с тем, что рост предприятия ограничивают *транспортные издержки*, которые оказывают влияние на взаимосвязь издержек и масштаба производства в пределах данного предприятия. Чем больше объем выпускаемой продукции, тем большим должен быть объем продаж, что предполагает доставку продукции на все более отдаленные расстояния и соответствующий рост транспортных издержек. Кроме того, крупное предприятие сталкивается с увеличением транспортных издержек на поставку сырья и материалов. Это препятствует дальнейшему росту выпуска продукции на данном заводе и ограничивает его размеры, что является свидетельством отрицательного эффекта размера предприятия.

Итак, увеличение размеров предприятия с определенного момента приводит к неэффективности масштаба производства, что свидетельствует о наличии отрицательного эффекта размера и ограничении роста предприятия. Этот эффект в большей степени связан с такими производственными факторами, как труд и денежный капитал, что проявляется в

обострении управленческих проблем и росте транспортных издержек.

Как было отмечено, фирма является единым производственно-хозяйственным комплексом, в состав которого входят предприятия, и предполагает централизованное управление этими предприятиями. Поэтому фирма может расширять производство за счет *увеличения количества предприятий* путем приобретения или строительства новых заводов. Истощив возможности экономии издержек за счет положительного эффекта размера предприятия, стремление руководства к реализации дальнейшей экономии будет связано с положительным эффектом размера фирмы.

Определим причины положительного эффекта размера фирмы, обусловленные трудом.

Возможные причины появления экономии, обусловленной увеличением масштаба производства при увеличении фирмы, связаны с передачей нескольких заводов под единое руководство. При этом создание эффективной системы менеджмента в ходе увеличения размеров фирмы не требует пропорционального роста затрат, так как могут быть использованы многие прежние наработки, возникшие в ходе успешного роста фирмы [5, с. 7]. Кроме того, фирма может добиться *экономии затрат*, прибегая к услугам на всех своих предприятиях одних и тех же финансистов, бухгалтеров, маркетологов, адвокатов и т.п. Следовательно, фирма получает преимущества за счет *более эффективного использования имеющегося административного аппарата и экономии накладных расходов на его содержание*.

Крупная фирма может также приглашать в свой штат *высококвалифицированный персонал*, например, юристов, специалистов по налогообложению и экономистов. Повышение качества управленческого труда способствует росту фирмы, что является подтверждением положительного эффекта размера фирмы.

Денежный капитал также порождает причины положительного эффекта размера фирмы:

Крупные фирмы обладают достаточными *преимуществами за счет инновационной деятельности и НИОКР*. Они могут себе позволить одновременную реализацию нескольких научно-исследовательских проектов, что создает гарантии на случай провала одного из них. Кроме того, они располагают

средствами, чтобы содержать крупные лаборатории, оснащенные высокоспециализированным оборудованием, а также привлекать к исследованиям специалистов различного профиля. Что же касается сложных научно-технических разработок, требующих расходов на НИОКР в размере десятков или даже сотен миллионов долларов до того, как они смогут найти коммерческое применение, то их в состоянии выполнить только очень крупные фирмы. Необходимо также обратить внимание на то, что преимущества в этой области в первую очередь связаны с финансовыми возможностями реализации новых проектов и их масштабным внедрением, а не с возможностью появления новых идей. Причины, обеспечивающие положительный эффект размера фирмы, также связаны с преимуществами, которые дает *использование денежного капитала* в области таких элементов маркетингового комплекса, как *реклама*, а также продажа или *сбыт*. Эти преимущества выражаются в снижении издержек в расчете на единицу выпущенной продукции.

Крупные фирмы способны более эффективно проводить рекламные кампании. Во-первых, они могут получать *экономия издержек на рекламе*. Во-вторых, у крупных фирм *отдача от рекламных мероприятий* будет *выше*, чем у мелких компаний. Причинами этого являются устойчивость предпочтений потребителей, а также невозможность быстрого увеличения объемов продаж. Отдача от рекламы у фирм крупных размеров может быть выше также из-за кумулятивного характера рекламы. Одним из важнейших преимуществ крупной фирмы является *экономия издержек, связанная с привлечением заемных ресурсов* с целью осуществления дополнительных капитальных вложений. Это вызвано возможностью увеличения размера капитала путем заимствования по низким процентным ставкам. Необходимо также отметить, что доступ к заемному капиталу на оптимальных условиях дает крупным фирмам ряд дополнительных преимуществ. Таким образом, способность крупных фирм брать большие кредиты и накапливать значительный капитал на наилучших условиях позволяет им значительно снижать издержки. Это способствует их дальнейшему росту и подтверждает положительный эффект размера фирмы.

Положительный эффект размера фирмы обеспечивается в первую очередь за счет более эффективного использования

денежного капитала и, до определенного момента, управленческого труда. Что касается эффективности использования физического капитала, то ее реализация осуществляется на уровне предприятия. По мере увеличения размера фирмы происходит лишь распространение на дополнительные производственные единицы положительного эффекта размера предприятия. Это связано с тем, что данный фактор является технологическим по своей природе. Следовательно, причины, вызывающие положительный эффект размера фирмы, связаны с эффективностью использования денежного капитала и с организацией принятия эффективных решений, а не со сферой организации эффективного производственного технологического процесса.

Положительный эффект размера фирмы реализуется лишь до определенного момента. Увеличение размеров фирмы связано с созданием дополнительных иерархических структур, что вызывает организационно-управленческие проблемы и рост издержек. Именно с этим большинство экономистов связывают отрицательный размер фирмы. Так, О. Уильямсон определяет природу пределов роста фирмы как бюрократическую [5, р. 23]. Отрицательный эффект размера фирмы обусловлен *снижением эффективности управленческого труда*. Это свидетельствует о том, что дальнейшее объяснение природы отрицательного эффекта размера фирмы возможно в рамках институциональной концепции, с привлечением анализа транзакционных издержек. В основе классификации причин, обуславливающих положительный и отрицательный эффект размера предприятия и фирмы был использован критерий соотнесения причин эффекта размера с факторами производства, что позволило определить природу положительного и отрицательного эффекта размера предприятия и фирмы.

Положительный эффект размера предприятия преимущественно связан с действием такого фактора производства, как физический капитал, который приводит к росту мощности и объемов выпуска предприятия. Отрицательный эффект размера предприятия обусловлен снижением эффективности таких факторов производства, как труд и денежный капитал. Положительный эффект размера фирмы в значительной степени определен действием такого производственного фактора, как денежный капитал. Отрицательный эффект размера фирмы связан с действием

такого фактора производства, как управленческий труд, что вызывает рост издержек управления.

Таким образом, технологическая концепция играет первостепенную роль при исследовании размера предприятия (производственной единицы), в то время, как институциональная концепция оказывается приоритетной при анализе размера фирмы.

Объяснение убывающего участка неоклассической кривой долгосрочных средних издержек в первую очередь связано с технологической концепцией размера фирмы и является результатом более эффективного использования физического капитала. В свою очередь рост долгосрочных средних издержек подлежит объяснению в рамках институциональной концепции размера фирмы.

Литература

1. Томпсон А., Формби Дж. Экономика фирмы / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Издательство БИНОМ», 1998. – 544 с.
2. Сно К.К. Управленческая экономика: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 671 с.
3. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1997. – VI, 698 с.
4. Юданов А.Ю. Теория крупного предприятия и перспективы развития российской экономики // www.mirkin.ru/economteoria/articles_1.htm - 26к
5. Canback S. Diseconomies of Firm Size. – Hanley Management College, 1997. – 72 p.

И.М. ВАШКО

Генезис интерпретации предпринимательства в экономической теории и его трактовка в законодательстве Республики Беларусь

Общественное производство образует материальную основу экономики и является совокупностью процессов изготовления материальных и нематериальных благ и услуг, удовлетворяющих потребности общества. Факторы производства, взаимодействующие в производственном процессе, представляют экономические ресурсы, включенные в процесс производства.